



SVILUPPO SOCIO-ECONOMICO

Sostegno a cooperative e a produttori agricoli

Cooperativismo, filiera e marketing per lo sviluppo dei piccoli e medi produttori agricoli di Santa Maria de Pantasma, Jinotega.

 <p>PAESE Nicaragua</p>	 <p>BENEFICIARI</p>	 <p>METODO Cooperative / Associazionismo</p>
---	--	--

PARTNERS LOCALI	Unione di Cooperative Agro-zootecniche l'Unità di Santa Maria di Pantasma (UCA Pantasma) Nitlapan
PARTNERS INTERNAZIONALI	COIND
ENTI FINANZIATORI	Ministero degli Affari Esteri
DATA INIZIO PROGETTO	Maggio 2009
DURATA	36 mesi
DESCRIZIONE	Il progetto ha coinvolto piccoli e medi produttori di 23 delle 75 comunità del Municipio di Santa Maria de Pantasma, Dipartimento di Jinotega.
OBIETTIVI	Il progetto ha migliorato e diffuso tecniche, tecnologie e pratiche di produzione, gestione e criteri di organizzazione della produzione e del commercio, promuovere la qualità e l'igiene costruendo un impianto di trasformazione caseario per aumentare il valore aggiunto delle produzioni installando e rafforzando strutture di commercio dei derivati lattei e del caffè, consolidando i rapporti commerciali con il sistema economico internazionale e migliorando la competitività e la sostenibilità delle iniziative microimprenditoriali dei piccoli produttori.
ATTIVITÀ	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento della qualità e della quantità di latte prodotto per unità (da 1,5 litri a 3 litri in estate e da 3 a 6 litri in inverno) e aumento del peso medio delle unità produttive (da 250 a 450 grammi al giorno a base di pascolo), attraverso il miglioramento genetico delle mandrie, la gestione dei pascoli e dell'alimentazione estiva e invernale; • Aumento del valore aggiunto dei prodotti della filiera grazie a un aumento del prezzo medio pagato per litro prodotto attraverso la creazione di un mercato per i prodotti e sottoprodotti della filiera casearia; • Aumento dei servizi di appoggio esterni alle produzioni (risparmio e credito, assistenza tecnica e finanziaria); • Consolidamento della struttura commerciale di appoggio alla commercializzazione delle produzioni, attraverso la formazione, l'elaborazione e il miglioramento delle procedure oltre che al rafforzamento delle strutture logistiche per consentire di operare direttamente sui mercati nazionali e internazionali senza intermediazioni.