



SVILUPPO SOCIO-ECONOMICO

Un mondo di solidarietà in una tazzina di caffè

Cooperativismo e aggregazione nella filiera di piccoli produttori di caffè in America centrale e Africa (progetto parallelo in Uganda)

 <p>PAESE Nicaragua</p>	 <p>BENEFICIARI 1.400</p>	 <p>METODO Cooperative / Associazionismo</p>
---	--	--

PARTNERS LOCALI	UCA - La Unità di Santa Maria de Pantasma
PARTNERS INTERNAZIONALI	CO.IND
ENTI FINANZIATORI	ANCC - COOP
DATA INIZIO PROGETTO	Gennaio 2008
DURATA	24 mesi
DESCRIZIONE	Progetto per la creazione e il rafforzamento delle cooperative di caffè, attraverso la promozione di un modello di sviluppo sostenibile e rispettoso dell'uguaglianza di genere, rivolto ai piccoli produttori di caffè in America centrale e Africa (Uganda)
OBIETTIVI	Il progetto ha contribuito al consolidamento di un modello di sviluppo sostenibile con equità di genere, nel Municipio di Santa Maria di Pantasma, rafforzando i processi organizzativi delle strutture cooperative locali e promuovendo processi sociali e produttivi che rispettano le categorie più vulnerabili dei lavoratori dei campi
ATTIVITÀ	<ul style="list-style-type: none"> • Rafforzamento della struttura commerciale della Uca Pantasma, attraverso l'elaborazione di procedure e il rafforzamento delle strutture logistiche, per permettere all'Unione di Cooperative di operare direttamente sui mercati nazionali e internazionali senza intermediazioni. Questo allo scopo di aumentare sia l'efficienza della commercializzazione diretta del caffè con CoInd, sia il risparmio di enormi costi di intermediazione speculativa • Produzione e vendita di caffè della UCA nel sistema distributivo Coop in Italia • Realizzazione dei tramiti per la certificazione Transfair • Creazione del dipartimento di credito della UCA per la gestione di un fondo di credito cooperativo e accompagnamento • Acquisto di un trattore per migliorare le capacità logistiche di raccolta del caffè e di altri grani • Ampliamento dei "cortili di essiccazione" e di un magazzino con silos per lo stoccaggio del caffè e altri grani • Realizzazione di una campagna di promozione della coltivazione di caffè biologico diretta ai soci delle cooperative di base