



SVILUPPO SOCIO-ECONOMICO

Tarpuy Joven



Il progetto ha lo scopo di contribuire alla promozione e al rafforzamento dell'imprenditoria dei giovani tra i 19 e 29 anni, in un'ottica di sviluppo sostenibile.



PAESE
Perù



BENEFICIARI
600



METODO
Capacity Building
/ Formazione

PARTNERS LOCALI	Cooperativa di Credito e Risparmio Los Andes Provincia di Abancay e Provincia di Andahuaylas
PARTNERS INTERNAZIONALI	Ministero Italiano del Lavoro
DATA INIZIO PROGETTO	Gennaio 2013
DURATA	15 mesi
DESCRIZIONE	Il progetto è rivolto a giovani di età compresa tra i 18 e i 29 anni, in situazione di vulnerabilità economica e sociale (ragazze madri, persone diversamente abili, esclusi dal lavoro formale ecc.) nelle regioni di Apurímac e Andahuaylas, nel sud del paese.
OBIETTIVI	L'obiettivo primario del progetto e' di contribuire allo sviluppo delle province di Abancay e di Andahuaylas attraverso la promozione e il rafforzamento dell'imprenditoria giovanile, in un'ottica di sviluppo sostenibile.
ATTIVITÀ	<ul style="list-style-type: none"> • Realizzare e pubblicare studi e proposte per il settore imprenditoriale giovanile e mantenere aggiornata una banca di idee e piani di impresa. • Promuovere e realizzare corsi per la formulazione di idee e piani d'impresa per la partecipazione a concorsi e gare d'appalto. • Realizzare concorsi di piani d'impresa per accedere a un finanziamento a fondo perduto. • Realizzare programmi di assistenza tecnica specializzata in funzione del tipo/ settore di impresa. • Realizzare consulenze specializzate rivolte ai beneficiari dei finanziamenti a fondo perduto. • Realizzare incontri per promuovere l'associatività d'impresa e il franchising. • Realizzazione di stage per i giovani imprenditori per conoscere esperienze gestionali di successo. • Realizzare attività di diffusione delle micro-imprese giovanili. • Realizzare incontri settoriali di opportunità commerciali di carattere associativo per ampliare il mercato delle imprese giovanili. • Realizzare incontri per promuovere e accrescere il mercato delle nuove imprese.