



SVILUPPO SOCIO-ECONOMICO

## Tarpuj Joven



*Il progetto ha lo scopo di contribuire alla promozione e al rafforzamento dell'imprenditoria dei giovani tra i 19 e 29 anni, in un'ottica di sviluppo sostenibile.*



PAESE  
Perù



BENEFICIARI  
600



METODO  
Capacity Building  
/ Formazione

|                         |  |
|-------------------------|--|
| PARTNERS LOCALI         | Cooperativa di Credito e Risparmio Los Andes<br>Provincia di Abancay e Provincia di Andahuaylas  |
| PARTNERS INTERNAZIONALI | Ministero Italiano del Lavoro  |
| DATA INIZIO PROGETTO    | Gennaio 2013   |
| DURATA                  | 15 mesi  |
| DESCRIZIONE             | Il progetto è rivolto a giovani di età compresa tra i 18 e i 29 anni, in situazione di vulnerabilità economica e sociale (ragazze madri, persone diversamente abili, esclusi dal lavoro formale ecc.) nelle regioni di Apurímac e Andahuaylas, nel sud del paese.  |
| OBIETTIVI               | L'obiettivo primario del progetto e' di contribuire allo sviluppo delle province di Abancay e di Andahuaylas attraverso la promozione e il rafforzamento dell'imprenditoria giovanile, in un'ottica di sviluppo sostenibile.   |
| ATTIVITÀ                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzare e pubblicare studi e proposte per il settore imprenditoriale giovanile e mantenere aggiornata una banca di idee e piani di impresa.</li> <li>• Promuovere e realizzare corsi per la formulazione di idee e piani d'impresa per la partecipazione a concorsi e gare d'appalto.</li> <li>• Realizzare concorsi di piani d'impresa per accedere a un finanziamento a fondo perduto.</li> <li>• Realizzare programmi di assistenza tecnica specializzata in funzione del tipo/ settore di impresa.</li> <li>• Realizzare consulenze specializzate rivolte ai beneficiari dei finanziamenti a fondo perduto.</li> <li>• Realizzare incontri per promuovere l'associatività d'impresa e il franchising.</li> <li>• Realizzazione di stage per i giovani imprenditori per conoscere esperienze gestionali di successo.</li> <li>• Realizzare attività di diffusione delle micro-imprese giovanili.</li> <li>• Realizzare incontri settoriali di opportunità commerciali di carattere associativo per ampliare il mercato delle imprese giovanili.</li> <li>• Realizzare incontri per promuovere e accrescere il mercato delle nuove imprese.</li> </ul> |