



SVILUPPO SOCIO-ECONOMICO

Sviluppo dell'agricoltura urbana a Rosario

Consolidamento del Programma di Agricoltura Urbana del Municipio di Rosario: una strategia socio-produttiva di lotta alla povertà e di inclusione socio-economica.



PAESE
Argentina



BENEFICIARI
1.000



METODO
Cooperative /
Associazionismo

PARTNERS LOCALI	Municipio di Rosario (Segreteria di Promozione Sociale), CEPAR (Centro de Estudios de Producciones Agroecológicas), Fundación PASOS, ICEI-Milano (ONG responsabile del progetto).
ENTI FINANZIATORI	Ministero degli Affari Esteri.
DATA INIZIO PROGETTO	Marzo 2008
DURATA	40 mesi
DESCRIZIONE	Il progetto, rivolto a 700 orticoltori urbani, di cui un 60% donne dediti alla produzione orticola con tecniche agro ecologiche, trasformazione di prodotti nelle Agroindustrie sociali di cosmetica naturale e ortaggi, piantine aromatiche, fertilizzanti biologici, preparati e insetticidi biologici e alla rete di circa 300 consumatori di prodotti agro-ecologici ha beneficiato l'intera popolazione del distretto di Rosario (circa 900.000 persone). Sono stati infatti valorizzati gli spazi verdi e il patrimonio paesaggistico e turistico della città, e si è rafforzato un modello produttivo basato su dinamiche associative e produzione biologica intensiva.
OBIETTIVI	Il progetto ha contribuito al miglioramento delle condizioni socio-economiche della popolazione nel distretto di Rosario, attraverso il consolidamento di un modello produttivo eco-sostenibile e la valorizzazione delle zone verdi nella città.
ATTIVITÀ	<ul style="list-style-type: none"> • Creazione della Rete di Orticoltori Urbani di Rosario. • Ampliamento e diversificazione della filiera produttiva attraverso la creazione di orti comunitari a produzione biologica intensiva, installazione di centri di produzione, stoccaggio e trasformazione di semi, e realizzazione di un impianto per la produzione di germogli di piante, preparati, insetticidi e fertilizzanti biologici, piante secche e piantine aromatiche. • Consolidamento e diversificazione dei canali di commercializzazione degli orticoltori urbani attraverso una campagna di sensibilizzazione, un programma di formazione in consumo agro-ecologico e la creazione di una Rete di Consumatori Agroecologici. • Valorizzazione della dimensione paesaggistica e turistica dell'habitat urbano di Rosario attraverso l'organizzazione e la realizzazione di percorsi turistici, la creazione di 5 aule di formazione permanente e la realizzazione di un Seminario Internazionale sull'Agricoltura Urbana.