



SVILUPPO SOCIO-ECONOMICO

Sparring Partner: supporto a giovani video-makers.



SPARRING PARTNERS

Red de videomakers en el Caribe

Sparring Partner - Compagni di Battaglie è un progetto culturale per lo sviluppo dell'industria cinematografica dedicata alla produzione di documentari ad Haiti, Repubblica Dominicana e Cuba.



PAESE
Repubblica
Dominicana



BENEFICIARI
1000



METODO
Networking /
Advocacy

PARTNERS LOCALI

Fundación Jóvenes Sin Fronteras, un'organizzazione no profit dominicana che si propone di rafforzare le capacità tecniche dei giovani in vari ambiti, tra i quali quello culturale.
Memoria y Cultura è un'organizzazione di giovani video-makers che si propone di registrare, conservare e diffondere l'identità culturale e creativa delle nazioni.
AHS - Asociación Hermanos Saíz, organizzazione Cubana fondata nel 1986 con finalità culturali e artistiche nella quale partecipano riconosciuti giovani artisti e intellettuali del paese.
PF - Productions Fanal è un'impresa di produzione audiovisiva, fondata nel 1996 ad Haiti e che dispone delle capacità per garantire qualità tecniche della produzione per una diffusione della produzione a livello internazionale.

ENTI FINANZIATORI

Unione Europea



ACP



ACP Culture+



[ACP Culture+](#) è un programma implementato dal Segretariato del Gruppo degli Stati ACP (Africani, dei Caraibi e del Pacifico) e finanziato dall'Unione Europea nel quadro del 10imo Fondo Europeo per lo Sviluppo con 30 Milioni di Euro. L'obiettivo del Programma ACP Culture+ è di contribuire alla lotta alla povertà attraverso il supporto e la consolidazione di un'industria culturale stabile nei Paesi ACP, al rafforzamento del suo apporto allo sviluppo sociale ed economico e alla preservazione della diversità culturale.

DATA INIZIO PROGETTO

1 marzo 2014

DURATA

32 mesi

DESCRIZIONE

Sparring Partner è un progetto culturale per lo sviluppo dell'industria cinematografica dedicata alla produzione di documentari in Repubblica Dominicana, Haiti e Cuba.

OBIETTIVI	L'obiettivo generale del progetto è quello di promuovere la diversità culturale, il rafforzamento delle capacità professionali e di ricerca dei finanziamenti di giovani video-makers. Nello specifico si intende rafforzare la rete di artisti e la circolazione internazionale delle produzioni di video documentari.
ATTIVITÀ	Le tre aree di intervento principali riguardano: Il rafforzamento delle capacità nei tre paesi di intervento di produzione di video documentari e auto promozione e ricerca di fondi per le produzioni a livello nazionale e internazionale. Il finanziamento della produzione di 18 documentari attraverso un concorso competitivo diretto ai giovani artisti della Repubblica Dominicana, Haiti e Cuba. L'organizzazione e la partecipazione a festival di documentari in Repubblica Dominicana, Haiti, Cuba, Italia e Spagna per la diffusione dei prodotti e promozione degli artisti.



www.gvc-italia.org