




SVILUPPO ECONOMICO

## Sostegno a cooperative e a produttori agricoli

*Cooperativismo, filiera e marketing per lo sviluppo dei piccoli e medi produttori agricoli di Santa Maria de Pantasma, Jinotega.*

|  |   |   |
|--|---|---|
|  <p>PAESE<br/>Nicaragua</p> |  <p>BENEFICIARI</p> |  <p>METODO<br/>Cooperative /<br/>Associazionismo</p> |
|--|---|---|

|                         |   |
|-------------------------|---|
| PARTNERS LOCALI         | Unione di Cooperative Agro-zootecniche l'Unità di Santa Maria di Pantasma (UCA Pantasma) Nitlapan   |
| PARTNERS INTERNAZIONALI | COIND   |
| ENTI FINANZIATORI       | Ministero degli Affari Esteri   |
| DATA INIZIO PROGETTO    | Maggio 2009   |
| DURATA                  | 36 mesi   |
| DESCRIZIONE             | Il progetto ha coinvolto piccoli e medi produttori di 23 delle 75 comunità del Municipio di Santa Maria de Pantasma, Dipartimento di Jinotega.  |
| OBIETTIVI               | Il progetto ha migliorato e diffuso tecniche, tecnologie e pratiche di produzione, gestione e criteri di organizzazione della produzione e del commercio, promuovere la qualità e l'igiene costruendo un impianto di trasformazione caseario per aumentare il valore aggiunto delle produzioni installando e rafforzando strutture di commercio dei derivati lattei e del caffè, consolidando i rapporti commerciali con il sistema economico internazionale e migliorando la competitività e la sostenibilità delle iniziative microimprenditoriali dei piccoli produttori.  |
| ATTIVITÀ                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento della qualità e della quantità di latte prodotto per unità (da 1,5 litri a 3 litri in estate e da 3 a 6 litri in inverno) e aumento del peso medio delle unità produttive (da 250 a 450 grammi al giorno a base di pascolo), attraverso il miglioramento genetico delle mandrie, la gestione dei pascoli e dell'alimentazione estiva e invernale;</li> <li>• Aumento del valore aggiunto dei prodotti della filiera grazie a un aumento del prezzo medio pagato per litro prodotto attraverso la creazione di un mercato per i prodotti e sottoprodotti della filiera casearia;</li> <li>• Aumento dei servizi di appoggio esterni alle produzioni (risparmio e credito, assistenza tecnica e finanziaria);</li> <li>• Consolidamento della struttura commerciale di appoggio alla commercializzazione delle produzioni, attraverso la formazione, l'elaborazione e il miglioramento delle procedure oltre che al rafforzamento delle strutture logistiche per consentire di operare direttamente sui mercati nazionali e internazionali senza intermediazioni.</li> </ul> |