



SVILUPPO SOCIO-ECONOMICO

Local Value Chain: rendere competitiva la produzione d'olio d'oliva in Palestina



Miglioramento delle condizioni delle famiglie rurali della Cisgiordania del Nord.



PAESE
Palestina



BENEFICIARI
4,308



METODO
Capacity Building
/ Formazione

PARTNERS LOCALI	UAWC - Union of Agricultural Work Committees MA'AN Development Centre PHG - Palestinian Hydrology Group for Water and Environmental Resources Development Palestine Standard Institution
PARTNERS INTERNAZIONALI	International Centre for Advanced Mediterranean Agronomic Studies - Istituto Agronomico Mediterraneo di Bari Qatar Charity
ENTI FINANZIATORI	Commissione Europea
DATA INIZIO PROGETTO	Febbraio 2013
DURATA	30 mesi
DESCRIZIONE	Il progetto migliorerà gli introiti e le condizioni relative alla sicurezza alimentare delle famiglie rurali vulnerabili della Cisgiordania del Nord, aumentando la competitività dei piccoli agricoltori nel mercato locale e globale attraverso lo sviluppo della filiera locale dell'olio d'oliva. Tale approccio mira alla promozione delle attività necessarie per eliminare gli ostacoli allo sviluppo del settore olivicolo in modo coordinato. Nell'ambito del progetto verranno promosse buone pratiche pre e post raccolta per il miglioramento della qualità dell'olio, la gestione sostenibile delle fonti d'acqua, lo sviluppo e promozione della commercializzazione dei prodotti olivicoli e il supporto all'istituzionalizzazione del settore olivicolo locale.
OBIETTIVI	Date le condizioni precarie della sicurezza alimentare delle famiglie rurali, il progetto fornirà il quadro di riferimento e gli strumenti necessari per il miglioramento e la valorizzazione della filiera dell'olio di oliva, a livello locale e nazionale, aumentando e stabilizzando la produttività e qualità del settore. L'azione supporterà inoltre un'inclusione più efficace dei piccoli agricoltori dell'area target nei mercati locali ed esteri, oltre a fornire alle donne specifiche conoscenze ed aumentare la loro partecipazione e il loro contributo al settore olivicolo coinvolgendole in attività economiche ad esso collegate.
ATTIVITÀ	<ul style="list-style-type: none"> • Mappare ed analizzare la filiera locale dell'olio d'oliva. • Definire un accordo per un partenariato locale e un rapporto contrattuale per una governance a più livelli. • Rafforzare le cooperative di agricoltori. • Trasferimento di know-how tecnico sulle buone pratiche e la fornitura di strumenti. • Introduzione alle tecniche di gestione delle fonti idriche per irrigazioni complementari. • Fornire gli strumenti per l'organizzazione di servizi per la commercializzazione. • Rafforzare le competenze e conoscenze delle donne sul settore olivicolo. • Creazione di attività generatrici di reddito legate alla produzione di olio di oliva.



www.gvc-italia.org