



Comunicato stampa

I RIFUGIATI SIRIANI COME NON LI AVETE MAI VISTI

A Bologna la centralissima via Indipendenza si colora delle illustrazioni di Dronio e la street poster art di CHEAP, che insieme all'ONG bolognese GVC hanno intrecciato menti e mani per sensibilizzare la cittadinanza sulla guerra in Siria e sulla drammaticità della condizione dei rifugiati, mostrandone volti, nomi e storie. La Siria ti riguarda?

9 Settembre 2016 - *“Abir voleva diventare un’insegnante, ma una bomba ha distrutto la sua scuola. Ora vive in tenda con altre nove persone”. “Maan stava studiando per diventare guida turistica in un paese meraviglioso, la Siria, ora distrutto”. “Quando Fatima è arrivata in Libano dalla Siria era incinta. Suo figlio è nato nel campo profughi di Al Qaa”.* I volti, i nomi e le storie di Abir, Maan, Fatima, a rappresentare quelli di tanti altri rifugiati siriani di cui troppo spesso si parla come una massa indistinta, tappezzano le bacheche del centro storico di Bologna, in via Indipendenza e in via San Giuseppe, in una campagna che ha unito la maestria di Dronio come illustratore, la street poster art del circuito CHEAP on Board e il lavoro della onlus GVC, impegnata dal 2011 in Siria e in Libano, per dare volto e voce a chi non ce l’ha.

La campagna di sensibilizzazione #SupportSyria nasce per informare l’opinione pubblica sulla vita quotidiana di chi ha dovuto lasciare la propria casa, il proprio lavoro e la propria vita, ed è stato costretto a farlo a causa della guerra. Abir voleva diventare insegnante, Ibrahim ha perso la sua terra, Fatima è diventata mamma per la seconda volta in un campo rifugiati, Maan voleva diventare una guida turistica ma il suo paese è stato distrutto: molti di noi potrebbero aver vissuto lo stesso destino, se nati dalla parte sbagliata, o vivere la loro vita, prima che venisse brutalmente interrotta.

La guerra in Siria, scoppiata ormai 5 anni fa, ha distrutto le vite e i sogni di 4 milioni di persone che sono state costrette a lasciare il proprio paese o a spostarsi obbligatoriamente, e in continuazione, per sfuggire alle continue battaglie che si allargano e si spostano come si sposta il fronte di guerra. **Oltre 1,2 milione di rifugiati ha meno di 18 anni e 2,1 milioni di bambini non va più a scuola, e altri 1,4 milioni rischiano l’abbandono per i continui spostamenti.**

Camminando per Via Indipendenza e Via San Giuseppe, **sulle ex-tabelle affissive, rigenerate dal progetto CHEAP on Board, si snodano 8 storie di donne e uomini costretti a lasciare la propria terra.** La tecnica, il tratto e i colori scelti da **Dronio** per raccontare queste storie catturano il passante, grazie all'utilizzo di **una tecnica di illustrazione che arriva direttamente dal mondo del fumetto**, narrano come la guerra possa coinvolgere le persone all'improvviso, cambiandone drasticamente il futuro e le prospettive di vita. Al tempo stesso, queste storie ci dicono anche che la guerra busa sempre alla porta di qualcuno, e dunque può riguardare chiunque.

Lunedì 12 settembre, sempre a Bologna, alle Serre dei Giardini Margherita, in collaborazione con Kilowatt, **verrà presentata ufficialmente la campagna #SupportSyria** nell’ambito delle anteprime del Terra di Tutti Film Festival, organizzato da GVC e Cospe dal 12 al 16 ottobre. **Dalle ore 19.30 sarà possibile incontrare l’autore dei disegni Dronio e acquistare una stampa speciale** per sostenere la campagna #4Syria. **Alle 21 verrà proiettato il film di Antonio Martino, THE BLACK SHEEP.**

Puoi sostenere la campagna #SupportSyria per garantire diritti, supporto e una vita dignitosa a chi fugge dalla guerra al sito www.GVCforSyria.org.



GVC - Gruppo di Volontariato Civile, in Siria dal 2011 in supporto ai rifugiati iracheni e dal 2013 per la guerra, giunta al suo sesto anno, è una organizzazione non governativa laica e indipendente, nata a Bologna nel 1971. Sin dalla fondazione opera per migliorare le condizioni di vita delle popolazioni nei Paesi in via di sviluppo attraverso progetti di cooperazione internazionale e aiuti umanitari. Gvc è presente in circa 25 Paesi con interventi nel settore della salute, dell'educazione, della nutrizione, dello sviluppo socio-economico e rurale e della ricostruzione post emergenze. Oltre ai progetti di cooperazione internazionale, GVC promuove azioni di advocacy, campagne di informazione e sensibilizzazione sulle problematiche dello sviluppo, in collegamento con il territorio italiano, europeo e dei Paesi in cui è presente. Per maggiori informazioni visita il sito www.gvc-italia.org

Cheap è un progetto indipendente che promuove la street art come strumento di rigenerazione urbana e indagine del territorio. Cheap organizza un festival annuale nato nel 2013, ha realizzato CHEAP on BOARD, progetto in collaborazione con il Comune di Bologna: grazie ad una convenzione triennale con il settore Cultura, CHEAP ha potuto sviluppare dei progetti di street poster art e comunicazione non convenzionale sulle tabelle affissive dismesse di proprietà dell'amministrazione locale.

Dronio è Jacopo Camagni, bolognese, classe 1977, fumettista e illustratore. Nel 1998 vince il concorso di illustrazione Arena del Fumetto di Bologna. Dal 2005 al 2007 realizza per Soleil la serie originale "Magna Veritas" su testi di Marco Felicioni. Nel 2008 è uno dei vincitori del Chesterquest, concorso mondiale realizzato da Marvel Comics. Da allora lavora per Marvel America su alcuni dei più famosi eroi come Spiderman, Ironman, Deadpool, Capitan America, Hulk e Thor. Al momento è al lavoro su un progetto personale per un editore italiano ancora da annunciare, su una miniserie di cinque volumi per Marvel America e sulle illustrazioni del secondo mazzo del gioco di carte Squillo.

Ufficio Stampa GVC Marina Mantini, 051 585604/3405960316 marina.mantini@gvc-italia.org