



CIBO

Dall'Acqua ai mercati: una sfida per i piccoli allevatori e le donne produttrici in Cisgiordania



Contribuire a migliorare le condizioni socio-economiche e le capacità di resilienza delle comunità palestinesi dedite alla pastorizia.



PAESE
Palestina



BENEFICIARI
3.300



METODO

PARTNERS LOCALI	PLDC - Palestinian Livestock Development Center. UAWC - Union of Agriculture Work Committees. PHG - Palestinian Hydrology Group
PARTNERS INTERNAZIONALI	Oxfam Italia
ENTI FINANZIATORI	Ministero Affari Esteri Italiano
DATA INIZIO PROGETTO	Giugno 2014
DURATA	36 mesi
DESCRIZIONE	Data la particolare situazione della Cisgiordania, che include restrizione della mobilità e mancanza di accesso ai servizi di base per la popolazione, il progetto mira al miglioramento dell'accessibilità e della gestione delle risorse, alla crescita della produttività attraverso servizi tecnici di qualità e formazione, al sostegno alla capacità di penetrazione di mercato dei prodotti derivanti da allevamento, in particolare latticini, al supporto alla strutturazione degli attori attivi nella fornitura di servizi zootecnici, al fine di migliorare nel lungo periodo la sostenibilità del settore dell'allevamento ovi-caprino, in virtù della propria centralità nell'assicurare cibo per autoconsumo e reddito alle famiglie delle aree rurali palestinesi.
OBIETTIVI	Il progetto vuole rafforzare la produzione, la produttività e la sostenibilità del settore ovi-caprino in Cisgiordania migliorando l'accesso all'acqua, ai mangimi e aree di pascolo, all'aumento della profittabilità delle greggi attraverso servizi tecnici sostenibili e della redditività dei prodotti da allevamento gestiti dalle donne. Verrà inoltre rafforzata la capacità di fornire servizi veterinari, e di commercializzare i prodotti.
ATTIVITÀ	<ul style="list-style-type: none"> • Raccolta ed analisi dei dati di base e creazione di piccoli bacini di raccolta d'acqua. • Miglioramento della capacità degli allevatori nella conservazione del suolo, dell'acqua e nella gestione dei pascoli. • Rafforzamento della fornitura di servizi per il miglioramento della salute animale per 1500 allevatori di 76 comunità. • Fornitura di servizi per il miglioramento della riproduttività delle greggi presso 76 comunità di allevatori. • Miglioramento quantitativo e qualitativo della produzione di latte e latticini. • Formazione di 16 gruppi di donne in produzione e trasformazione latte. • Supporto nel marketing e commercializzazione dei prodotti. • Promozione di azioni di networking, governance e visibilità, dal locale all'internazionale. • Miglioramento tecnico e gestionale del servizio.



www.gvc-italia.org