


EMERGENZA

Azioni d'emergenza per le famiglie siriane e libanesi



Assistenza immediata alle famiglie "New Comers" composte da libanesi e profughi siriani grazie alla distribuzione di materiale di prima necessità e kits di preparazione all'inverno, garantendo l'accesso all'acqua.


PAESE
Libano

BENEFICIARI
14.600

METODO
Aiuto Umanitario

ENTI FINANZIATORI	ECHO - Commissione Europea per gli Aiuti Umanitari e Protezione Civile WFO - Nazioni Unite World Food Program MAE - Ministero Affari Esteri Cooperazione Italiana allo Sviluppo
DATA INIZIO PROGETTO	Ottobre 2013
DURATA	10 mesi
DESCRIZIONE	Il programma intende rispondere all'emergenza causata dalla crisi Siriana attraverso l'immediata assistenza delle comunità Libanesi e dei profughi. Il target prescelto è quello delle New Comers Families, i "nuovi arrivati": ossia quelle famiglie che ancora non possono registrarsi presso l' UNCHR poiché stanziati nel paese da meno di un mese. Queste persone necessitano di immediato soccorso, ed abbiamo provveduto distribuendo ad oltre 14.000 persone Kit di emergenza e Kit di preparazione per l'inverno. Abbiamo fornito taniche e cisterne per garantire la disponibilità di acqua e installato 490 latrine per consentire servizi igienici adeguati e decorosi a tutta la popolazione colpita. Per migliorare le condizioni igieniche generali, abbiamo provveduto anche a fornire la zona di cestini e raccoglitori per la raccolta dei rifiuti ed organizzato una campagna di sensibilizzazione sulle buone pratiche igieniche per scongiurare il rischio di malattie ed epidemie.
OBIETTIVI	Assicurare pronta risposta ai bisogni primari delle famiglie siriane e libanesi fuggite dal conflitto in Siria. La composizione dei Kit non alimentari forniti da GVC attraverso il progetto - kit di emergenza e Kit per l'inverno, sono stati discussi e concordati con le Gruppo di lavoro NFI (Prodotti Non Alimentari) delle Nazioni Unite e con UNCHR Winterization Task Force, in modo che tutti gli interventi effettuati in la risposta alla crisi siriana in Libano fossero armonizzati e dessero risposta a tutte le necessità delle popolazioni coinvolte.
ATTIVITÀ	<ul style="list-style-type: none"> • Distribuzione Kit di emergenza per un mese a 2.400 New Comers Families (9.900 individui): il kit è composto da Blanket, materassi, set da cucina, kit per l'igiene, Baby kit per 1 bambino sotto i 2 anni. • Distribuzione 1.500 kit per l'inverno a 1.829 famiglie New Comers (7.500 individui): il kit è composto da 1 stufa a gasolio e 1 buono carburante mese (100lt). • Distribuzione di 750 kit per rifugio alle famiglie che vivono in tendopoli informali o edifici incompiuti che hanno bisogno di essere resistenti alle intemperie. • Campagna di analisi delle acque: la qualità e quantità delle risorse idriche sono stati biologicamente e chimicamente testati. • Distribuzione di 475 serbatoi per l'acqua, 1.900 taniche, 190 filtri per l'acqua e sono stati migliorati 30 programmi di distribuzione di acqua interne. • Installazione di 490 latrine di emergenza ed impianti di lavaggio a mano. • Distribuzione di contenitori per rifiuti, bidoni della spazzatura, 100 carriole. • Campagna di sensibilizzazione all'igiene, concentrata sull'igiene personale, igiene alimentare, sicura gestione dei rifiuti e sicuro smaltimento delle acque grigie (incluso il lavaggio a mano.). Lo scopo di questa attività è quello di prevenire l'insorgere di malattie e di migliorare le condizioni igienico-sanitarie dei rifugiati in insediamenti informali. • Distribuzione di 84,700 litri di carburante per le pompe a motore a 200 famiglie della comunità ospitante.



www.gvc-italia.org